



Brigády na poslední chvíli: roste zájem o hlídání dětí i manuální práce

Praha, 1. 7. 2014 – Podle aktuálních statistik inzertních novin ANNONCE a portálu ANNONCE.cz zájem o brigády zhruba pětinasobně převyšuje nabídku. Nejméně brigádních příležitostí mají studenti a senioři. V porovnání s květnovými údaji však nabídka vzrostla, především díky sezonním pracím ve stavebnictví a najímání pomocné síly na letní zahrádky hospod a restaurací.

Sezonní přivýdělek nehledají pouze čerství středoškoláci a vysokoškolští studenti, přilepšit si často chtějí i uchazeči evidovaní na Úřadu práce ČR (ÚP ČR). Nabídka nekvalifikovaných prací se pro ně totiž s letním obdobím zvyšuje. „Lidé, kteří pobírají podporu v nezaměstnanosti, však musejí svou brigádu nahlásit příslušnému kontaktnímu pracovišti ÚP ČR nejpozději v den nástupu a neměli by zapomenout, že jejich přivýdělek nesmí přesáhnout polovinu minimální mzdy, což je 4 250 korun,“ upozorňuje generální ředitelka ÚP ČR Marie Bílková.

A o jaké brigády mají momentálně Češi největší zájem? Podle porovnání květnových a červnových inzerátů v ANNONCI poptávajících přivýdělek vzrostl zájem především o hlídání dětí a manuální práce. Inzerentek nabízejících postaratí se o malé ratolesti je dokonce dvakrát více než v květnu. „Je zajímavé, že se nejedná o mladé slečny hledající si brigádu na léto jako au-pair. Naopak, hlídání nejčastěji nabízejí starší dámy, které mají v tomto oboru dlouholeté zkušenosti. Dobře vědí, že v létě je kvůli početnému počtu společenských akcí poptávka největší,“ vysvětluje nárůst Petr Langer, odborník ANNONCE na segment práce.

Nabídka červnových brigádních anoncí vzrostla o 20 %

O pětinu se zároveň zvýšil zájem o manuální práce. „Důvodem je především začátek sezony stavebních prací. Tímto způsobem si chtějí přivýdělat muži všeho věku. Ženy zase nejčastěji nabízejí pomoc s úklidem domácností či kancelář,“ upřesňuje Langer.

Zájem o zaměstnání v tradičně nejsilnějším segmentu služeb však lehce opadl. V porovnání s květnem nyní poptává v tomto odvětví brigádu o 7 % inzerentů méně. Nejčastěji se jedná o čišníky, čišnice a kuchaře. „A pro ty práce je. Řada restaurací a hospod stále hledá přes inzerát výpomoc kvůli nedávno otevřeným letním zahrádkám,“ uvádí Langer.

Díky sezonním příležitostem tak nabídka brigád vzrostla, červnových inzerátů je podle dat ANNONCE ve srovnání s květnovými anoncemi o pětinu více. Ani to však nezabraňuje velkému rozdílu mezi poptávkou a nabídkou – zájem o přivýdělek převyšuje počet dostupných míst přibližně pětinasobně.

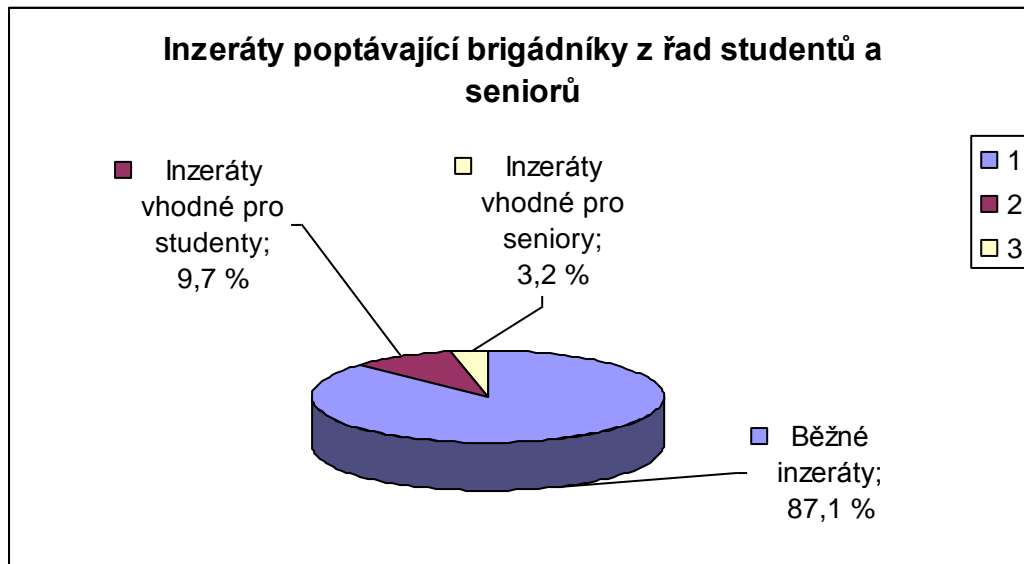
Pro studenty je vhodná každá desátá brigáda, pro seniory až každá třicátá

Především studenti a senioři tak nemají velkou šanci najít si dočasné pracovní uplatnění. „Pokud budeme brát v potaz pouze brigády zmiňující vhodný přivýdělek pro studující, budou si moci studenti vybírat zhruba z deseti procent nabídek,“ potvrzuje Langer. Studenti by však své hledání vzdávat neměli, do budoucna se jim tato zkušenost může hodit. „Je pravda, že zaměstnavatelé dávají při výběru zaměstnanců přednost lidem s praxí. Pokud si ale mladý člověk najde práci už během studia a nejlépe v oboru, v němž chce působit i nadále, bude



Úřad práce ČR

pro něj zápis z brigády bonusem, na který budoucí zaměstnavatel uslyší," dodává Marie Bílková, generální ředitelka ÚP ČR.



Zdroj: ANNONCE

Mladí Češi na tom ale nejsou při hledání brigády na inzerát nejhůře. Ještě méně je přivýdělků, které by byly vhodné pro seniory. Konkrétně se jedná o každou třicátou poptávku brigádního místa. „*Tuzemské společnosti jsou dlouhodobě neochotny zaměstnat lidi starší padesáti let. A pokud již tato skupina práci dostane, jedná se většinou o méně lukrativní pozice. To dokládá i poptávka po brigádách – firmy nejčastěji hledají uklízečky či obsluhu a hlídače parkovišť,*“ uzavírá Petr Langer z ANNONCE.

Kontakt pro média:

Renata Fišerová

E-mail: press@annonce.cz

Telefon: 603 533 233

Andrej Slivka

E-mail: andrej.slivka@adison.cz

Telefon: 774 570 823

Kateřina Beránková, tisková mluvčí ÚP ČR

E-mail: katerina.berankova@uradprace.cz

Telefon: 724 209 037

O společnosti ANNONCE, www.annonce.cz

ANNONCE a.s. je česká společnost zabývající se poskytováním a zprostředkováním služeb a obchodu svým zákazníkům. Byla založena v březnu roku 1990 jako tištěné médium, ve kterém byly prezentovány inzeráty.

V dnešní době vydává jediné celostátní inzertní noviny ANNONCE, a to čtyřikrát týdně: v pondělí, ve středu, v pátek a v sobotu. Týdenní náklad se pohybuje okolo 65 – 80 000 výtisků. Jen v roce 2013 otiskla ANNONCE 1,8 milionu inzerátů. On-line verze ANNONCE.cz vznikla v roce 1997 a od té doby



Úřad práce ČR

ANNONCE

vše má svou cenu a příběh

má téměř 300 000 registrovaných uživatelů a okolo 350 000 reálných uživatelů za měsíc. Denně ANNONCE publikuje v průměru 200 000 inzerátů. Z toho například jen sekce Reality tvoří 70 000, dalšími početnými a hojně využívanými rubrikami jsou Práce, Auto-moto a Seznamka.

