



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### **Pro mladé lidi nejsou peníze vším a v případě nouze se raději uskromní, než aby si půjčili**

***Mladí lidé vydávají nejvíce peněz na bydlení a dopravu, rádi by si pořídili vlastní byt či dům, a když se dostanou do ekonomických problémů, omezí nadstandardní výdaje a nákupy***

14. listopadu 2019 – Pro plných 94 % mladých lidí ve věku 18 až 30 let jsou peníze důležité, ale zároveň pro ně nejsou středem světa. Více než dvě třetiny (68 %) mladých Čechů si také myslí, že se význam peněz přeceňuje. Tato a mnohá další zjištění vplývají z aktuálního průzkumu, který pro společnost KRUK Česká a Slovenská republika (KRUK), která se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků, vypracovala agentura STEM/MARK.

Při porovnání různých přístupů k životu uvádí drtivá většina (94 %) mladých lidí, že bude raději šetřit a pořídí si vlastní dům či byt, zatímco pouze zbývajících 6 % respondentů si bude raději užívat, nakupovat a utrácet, zatímco bude bydlet v nájmu. Podle 92 % procent dotazovaných je půjčka na vlastní bydlení dobrým důvodem k zadlužení a jen 7 %, resp. 14 %, mladých lidí by si půjčilo na dovolenou nebo nákup moderních věcí, pokud by na tyto výdaje neměli našetřeno.

*„Průzkum mezi mladými lidmi ukazuje, že mají v naprosté většině zdravý a racionální přístup k hospodaření s penězi a případnému zadlužování. Lidé ve zkoumané věkové kategorii zpravidla nedosahují životní úrovně svých rodičů, ale jen čtvrtina mladých je na svých rodičích ještě finančně závislá. Dvě třetiny mladých peníze spíše šetří na horší časy a zbytečně neutrácí,“* říká Jaroslava Palendalová, generální ředitelka společnosti KRUK.

Přestože si většina (73 %) mladých lidí myslí, že jsou současné zprávy o blížící se ekonomické krizi přehnané, s poklesem svojí životní úrovně již v následujícím roce počítá více než třetina (35 %) dotazovaných. Pokud se dostanou do ekonomických problémů, omezí mladí lidé své nadstandardní výdaje (72 %), vzdají se nákladné dovolené (69 %) a omezí svoje výdaje na zábavu i nákupy oblečení a zboží dlouhodobé spotřeby. Jen necelá desetina (9 %) respondentů by nedostatek financí řešila půjčkou a ze svých úspor by se stejnou úroveň výdajů snažilo porýt 7 % dotazovaných mladých lidí. Současná situace je ale taková, že nějakou půjčku má polovina mladých Čechů. Nejčastěji se jedná o lidi ve věku 27 až 30 let.



*„Není žádným překvapením, že největší část svých příjmů vydávají mladí lidé na bydlení a dopravu, ale hned na třetím místě žebříčku se nachází útraty za zábavu ve volném čase a téměř stejně peněz jako za potraviny utrácí mladí lidé za návštěvy restaurací či barů. Vzdělání je až za nákupy oblečení a cestováním,“* dodává Jaroslava Palendalová, generální ředitelka společnosti KRUK.

Více než polovina (55 %) mladých lidí si peníze spoří, nejčastěji formou termínovaných vkladů nebo spořicíh účtů, stavebního spoření a penzijního připojištění. Čtvrtina respondentů (25 %) zhodnocuje své finance prostřednictvím investování a nejčastěji k tomu využívá podílové fondy a akcie.

### **O společnosti KRUK**

Společnost KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o. (KRUK) je členem skupiny KRUK – mezinárodní společnosti, založené v roce 1998 a působící v České republice, Polsku, Rumunsku, Německu, Itálii, Španělsku a na Slovensku. Společnost KRUK se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků. Spravuje pohledávky bank, pojišťoven, telefonních operátorů i poskytovatelů energií a dalších služeb. Motto společnosti „Pomáháme splácet dluhy“ je výsledkem inovační politiky orientované na smírná řešení. Partnerský, osobní přístup k zadluženým osobám či firmám a pochopení jejich situace jsou hlavní přednosti, kterými se KRUK vyznačuje. Cílem tohoto přístupu je motivovat zadlužené osoby k zahájení jednání o splacení dluhů ve formě splátek, které si mohou dle své aktuální finanční situace dovolit. Více informací o společnosti KRUK je k dispozici na webu [www.cz.kruk.eu](http://www.cz.kruk.eu).

### **Kontakt pro média:**

**Lucie Peřinová**  
Senior Account Manager

Move up, s.r.o.  
Veselá 24  
Brno, 602 00

Mobil: +420 777 728 090  
E-mail: [lucie.perinova@moveup.cz](mailto:lucie.perinova@moveup.cz)